D'Andrea Massimo Consulenze d.i.
Consulenze Direzionali e Gestionali
Tel : +39 0423 603657 Fax: +39 0423 1800381
Sede legale: Vicolo Bergamo,11 31044 Montebelluna (TV)
Sede operativa: Via Roma 42 int.1 31044 Montebelluna (TV)

DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ GDPR
(General Data Protection Regulation)

Che cos'è il GDPR

Il GDPR è un Regolamento della Commissione Europea che **unifica i diversi regolamenti locali e rafforza la normativa sulla protezione dei dati personali entro i confini dell'Unione Europea**, regolando anche il tema del trasferimento di tali dati al di fuori della UE.
Il GDPR, in realtà, è in vigore dal 25 maggio 2016, ma alle aziende sono stati dati due anni di tempo per mettersi in regola: il termine ultimo, quindi, è il 25 maggio 2018.
Uno dei principali obiettivi del GDPR è rafforzare i diritti dei singoli individui sul controllo e la protezione dei propri dati personali. In particolare, il GDPR regola:

- la **possibilità di accedere** più facilmente ai dati personali forniti a un'azienda;
- il **diritto a essere informati** su come i propri dati vengono archiviati, gestiti e rielaborati;
- il **diritto a esprimere un consenso esplicito** al trattamento dei propri dati per ogni finalità di utilizzo;
- il **diritto all'oblio**, cioè a richiedere la cancellazione dei propri dati dagli archivi aziendali;
- l'**obbligo** delle aziende a mettere in atto adeguate misure per la **sicurezza informatica** e a c**omunicare tempestivamente eventuali violazioni**, cioè i cosiddetti *data breach*.

GDPR e i nostri software gestionali della linea CLAB: ERP, CRM, SFA

Il GDPR riguarda due aspetti: **le modalità di raccolta e trattamento dei dati e la sicurezza degli apparati su cui vengono conservati.** Se il secondo aspetto riguarda direttamente l'argomento della Cyber Security e necessita di una trattazione a parte, il primo è strettamente collegato al database di informazioni su cui si basano i diversi software di gestione aziendale.

- **I nostri software sono conformi al GDPR**, perché prevedono un **sistema di accessi profilato.** Cosa significa? Significa che ogni utente deve avere le sue credenziali di accesso a cui corrisponde uno specifico ruolo e degli specifici permessi di visualizzare od operare con i dati presenti nel sistema.
  I nostri software sono strutturati in questo modo, ma è fondamentale che all'interno dell'azienda le credenziali di ogni utente siano conservate in modo sicuro e non condivise con altri utenti.
  Per fare un esempio pratico: un post-it attaccato al monitor del computer non è un modo sicuro di conservare le proprie credenziali di accesso all'ERP eppure è uno dei più comuni.

D'Andrea Massimo Consulenze d.i. Consulenze Direzionali e Gestionali P.iva: 04558430262 C.F.: DNDMSM70M07F443K
Sede legale: Vicolo Bergamo,11 31044 Montebelluna (TV) **Sede operativa:** Via Roma 42 int.1 31044 Montebelluna (TV)
Tel : +39 0423 603657 | Fax: +39 0423 1800381 | Skype: max.dandrea | WEB : http://www.damc.it | MAIL : info@damc.it

Inoltre, l'attribuzione dei ruoli (e quindi dei relativi permessi) ai vari utenti va definita a livello aziendale insieme alla figura responsabile, il DPO (Data Protection Officer), e va esplicitata nel documento chiamato Privacy Impact Assessment.

A questo scopo **i nostri software prevedono la possibilità di configurare le policy di accesso** ad ogni sottoprogramma a livello di singolo UTENTE o MANSIONE, sia in VISUALIZZAZIONE che in MODIFICA.

- **Gestione** del consenso**.**
  La nuova normativa prevede non solo che le persone esprimano un consenso esplicito al trattamento dei dati personali, ma anche che possano decidere a quali **finalità di trattamento** acconsentire o meno. Ad esempio, è possibile che i dati siano utilizzati:

  1. Semplicemente **per fornire il prodotto o servizio richiesto:** se un utente acquista un articolo dal vostro e-commerce i suoi dati personali sono necessari per la fatturazione, la sua email è necessaria a comunicargli l'espletamento dell'ordine, il suo indirizzo fisico (e magari il numero di telefono) sono altrettanto necessari per consegnargli la merce. In questo caso, il cliente può decidere che questi siano gli unici utilizzi possibili dei suoi dati: ciò significa che non potete utilizzare il suo indirizzo fisico, la sua email o il numero di telefono per inviargli materiale promozionale o per inserirlo in un elenco di remarketing.
  2. **Per ricevere comunicazione commerciali e promozioni.**
  3. **Per redigere statistiche.**
  4. **Per implementare operazioni di remarketing.**

Per ognuna di queste voci (da prendere sempre a titolo esemplificativo) gli utenti i cui dati vengono inseriti nel vostro CRM devono esprimere un consenso esplicito.

La registrazione del consenso viene attivata a richiesta tramite apposite funzioni del programma.

Si sottolinea che è responsabilità dell'usufruitore dei nostri software che tutte le anagrafiche degli utenti che vengono inseriti nel CRM siano stati preventivamente **contattati per comunicare l'informativa sulla privacy e chiedere il consenso per le varie finalità di utilizzo dei dati.**
Importantissimo: non vale il principio del silenzio assenso. Se le persone non esprimono il loro consenso, voi non potete trattare i loro dati.

D'Andrea Massimo Consulenze d.i. Consulenze Direzionali e Gestionali P.iva: 04558430262 C.F.: DNDMSM70M07F443K
Sede legale: Vicolo Bergamo,11 31044 Montebelluna (TV) **Sede operativa:** Via Roma 42 int.1 31044 Montebelluna (TV)
Tel : +39 0423 603657 | Fax: +39 0423 1800381 | Skype: max.dandrea | WEB : http://www.damc.it | MAIL : info@damc.it

Per capirci: la segmentazione del database clienti per sviluppare azioni di marketing su misura si potrà fare solo dopo aver raccolto il consenso esplicito al trattamento per questa finalità.

Gli utenti presenti nei database hanno la possibilità di richiedere la cancellazione dei propri dati in qualsiasi momento.

Ogni accesso ai dati del database è tracciato a livello di utente, data e ora di accesso ed IP cosicché è possibile avvisare tempestivamente in caso di un attacco informatico che può aver compromesso la sicurezza dei dati.

I software sono strutturati in modo tale che all'interno della scheda anagrafica di ogni utente sono indicati anche i consensi espressi: in questo modo è possibile una segmentazione automatica del database in base ai consensi.

Sicurezza delle informazioni e misure tecniche e organizzative per la conservazione dei dati

Per garantire la sicurezza delle informazioni, per proteggere i dati personali da accessi non autorizzati, alterazioni, divulgazione o distruzione viene utilizzata la crittografia SSL.

Ulteriori livelli di sicurezza possono essere implementati dal cliente per esempio con la crittografia dei database, crittografia su disco, procedure di controllo degli accessi e firewall ridondanti.

In caso le nostre applicazioni vengano fornite in **SaaS** (**Software as a service -** Software come servizio) in affitto sui nostri server pre-configurati o installate sui nostri server, il servizio varia in base al livello richiesto dal cliente e prevede normalmente: Firewall, antivirus, antispamming e Backup automatizzati programmati.

Il rispetto della conservazione dei dati in caso di installazione su server non da noi gestiti è demandato al cliente.

Cookies: per l'utilizzo del programma vengono implementati cookies tecnici e non di profilazione.

In caso di **interfacciamento a software di terze parti** si rimanda alle relative specifiche di conformità.

Documento aggiornato al 21 Maggio 2020

D'Andrea Massimo Consulenze d.i. Consulenze Direzionali e Gestionali P.iva: 04558430262 C.F.: DNDMSM70M07F443K
Sede legale: Vicolo Bergamo,11 31044 Montebelluna (TV) **Sede operativa:** Via Roma 42 int.1 31044 Montebelluna (TV)
Tel : +39 0423 603657 | Fax: +39 0423 1800381 | Skype: max.dandrea | WEB : http://www.damc.it | MAIL : info@damc.it